

Rayon9



DOSSIER DE PRÉSENTATION INVESTISSEURS
LEVÉE DE FONDS 2024 - 2025

TABLE DES MATIÈRES

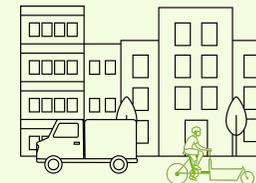
QUI SOMMES-NOUS ?	3
NOS SERVICES	4
NOTRE INFRASTRUCTURE	8
LES CHIFFRES-CLÉS	10
POURQUOI LA LEVÉE DE FONDS ?	16
9 BONNES RAISONS DE REJOINDRE RAYON9	23
DEVENIR COOPÉRATEUR/COOPÉRATRICE	25

QUI SOMMES-NOUS ?



NOTRE MISSION

Rayon9 est une entreprise sociale et humaine, en mouvement pour un monde meilleur, qui offre des solutions fiables de transport durable à l'échelle locale.



NOS FINALITÉS

Réduire l'impact environnemental des livraisons en ville

Créer de l'emploi de qualité pour les jeunes

NOS VALEURS

PRENDRE SOIN DES AUTRES

Nous sommes aux petits oignons pour nos clients. Nous avons le sens du service et nous entretenons des relations solides et durables avec nos coursiers, nos clients et nos partenaires, dans l'écoute et le dialogue. Nous agissons et interagissons avec authenticité et simplicité et nous veillons à être justes et corrects.

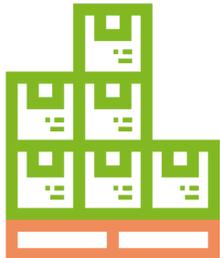
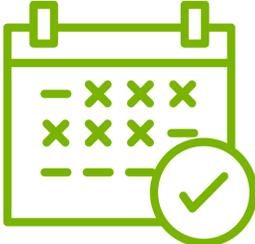
PRENDRE SA PLACE DANS LA SOCIÉTÉ

Comme entreprise humaine et solidaire, Rayon9 prend sa place dans le monde de la logistique en garantissant un service fiable et professionnel. En interne, Rayon9 crée un cadre de sécurité pour que chacun.e puisse jouer son rôle et assumer ses responsabilités.

FAIRE AUTREMENT, ENSEMBLE

Nous nous donnons la liberté de penser « out of the box » et d'essayer des solutions alternatives pour transformer les défis en solutions concrètes. Nous nous entraînons pour entreprendre ensemble, avec détermination et dans la bonne humeur, pour inspirer les autres à se mettre en mouvement.

NOS SERVICES

				
<p>Livraison ponctuelle ou régulière</p>	<p>Tournée personnalisée selon un horaire défini</p>	<p>Gestion de stock et livraisons à la demande</p>	<p>Prise en charge de la logistique de votre événement</p>	<p>Accompagnement de votre transition vers la cyclo-logistique</p>

Depuis 2016, nous offrons une multitude de services personnalisables et transportons quotidiennement tous types de biens : paniers de fruits, produits pharmaceutiques, appareils électroménagers, courriers, cosmétiques,... ainsi que des produits frais avec suivi des températures grâce à notre agrément AFSCA.

Depuis 2021, nous effectuons également des missions de conseil à la transition pour des entreprises et collectivités désireuses de diminuer l'empreinte carbone de leurs activités.

NOS CLIENTS :

Nos services s'adressent essentiellement aux entreprises, commerces, collectivités, institutions et services publics.

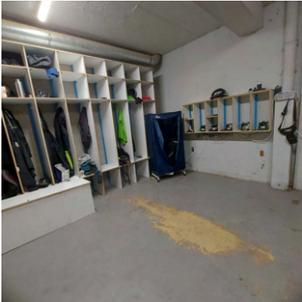
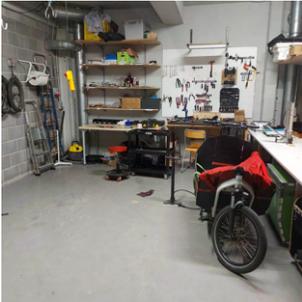
 <p>L'ÉPICERIE par EN FAIT C'EST SIMPLE</p>	 <p>MediaMarkt</p>	 <p>eFarmz DE LA FERME À CHEZ VOUS</p>	 <p>LIÈGE université</p>	 <p>CIRCUITS PAYSANS</p>
 <p>au Four & au Jardin boulangerie artisanale Pains au levain naturel</p>	 <p>ONCLE TOM</p>	 <p>GOU BOL</p>	 <p>MÉDOR les yeux ouverts</p>	 <p>N</p>
 <p>cityslim</p>	 <p>LES VOISINES CHANTENT COMME DES CASSEROLES</p>	 <p>ECHAFAUDAGE EFT entreprise de formation par le travail</p>	 <p>Pro Velo</p>	 <p>L'AFFINE BOUCHE FROMAGERIE AFFINEUR</p>

		<p>chocolaterie Galler indépendante</p>	<p>AGENCE DE SERVICES LE MÉDIA imagine Ecologique & sociale coop</p>	
	<p>Les petits producteurs un réseau de producteurs alimentaires locaux et de proximité</p>		<p>Multipharma </p>	
		<p> georgette alimentation bio & logique</p>		
	<p> Pastabel Bio Équitable Local</p>	<p>VAL de MARNE Le département</p>		<p> Province de Liège Agriculture CPL-Promogest</p>

NOTRE INFRASTRUCTURE

HUB LOGISTIQUE :

Notre hub est situé au Pôle Image (dans le quartier de la Médiacité). L'espace disponible est organisé au service de notre activité. Notre rayon d'action couvre les 5 codes postaux liégeois (4000, 4020, 4030, 4031 et 4032) ainsi que les zones contiguës sur demande.

				
				
<p>Zone de tri</p>	<p>Bureau</p>	<p>Vestiaire</p>	<p>Atelier mécanique</p>	<p>Stock</p>

NOS VÉHICULES :

Notre flotte compte 9 vélos-cargos à assistance électrique et 3 remorques qui peuvent éventuellement être attelés aux vélos pour augmenter la charge en toute sécurité. Les batteries de nos vélos sont rechargées à l'énergie solaire grâce au parc solaire installé sur les toits du Pôle Image.



LES CHIFFRES-CLÉS

LE BILAN DE NOS ACTIVITÉS (JUILLET 2024) :

			
226.000	147.000	43	99%
KM PARCOURUS À VÉLO	TRANSPORTS À LA FORCE DU MOLLET	TONNES DE CO2 ÉCONOMISÉES	DES DÉLAIS RESPECTÉS

LA SITUATION DE LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE (JUILLET 2024) – L'EQUIPE

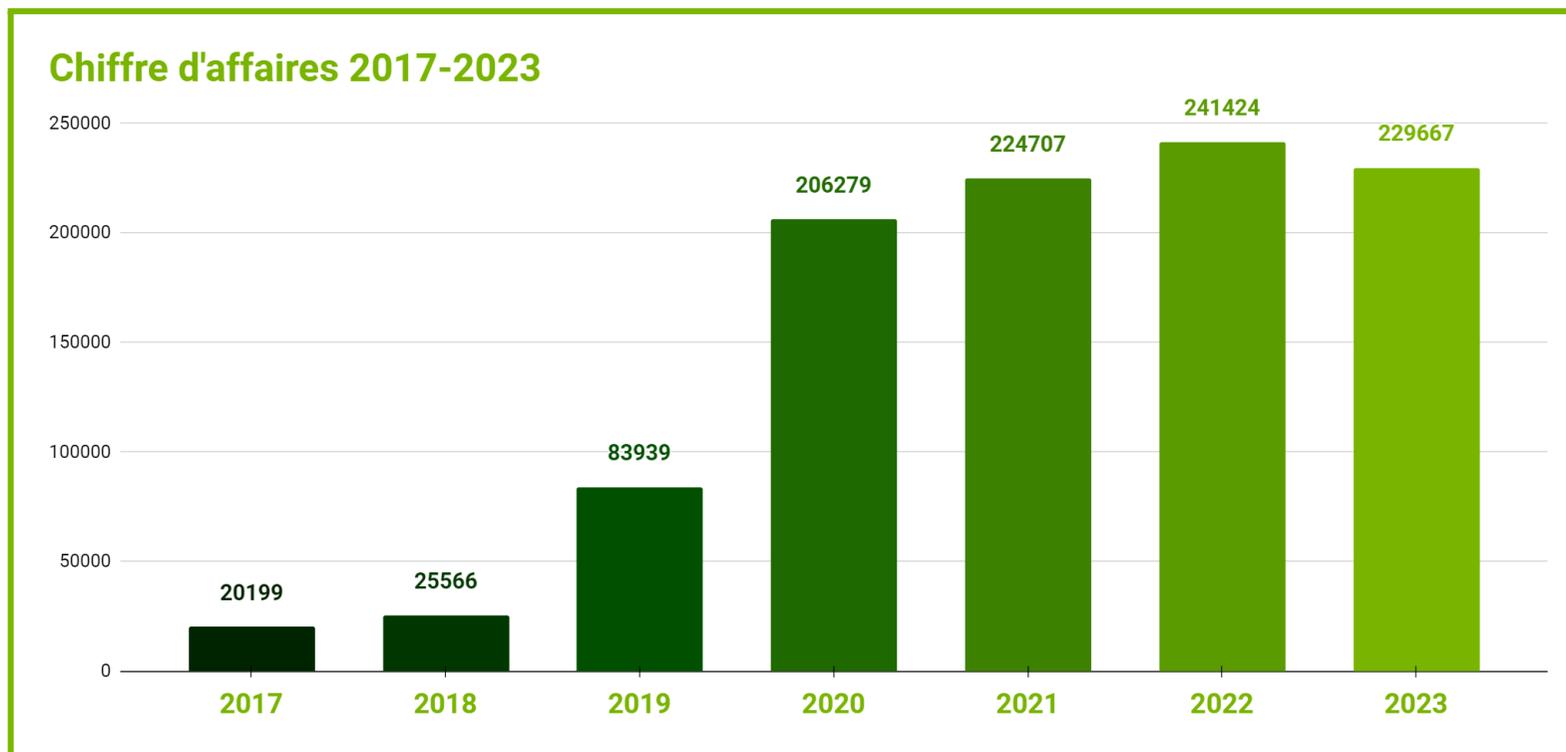
	<p>Serge Mignonsin Gestionnaire opérationnel et co-fondateur</p>			<p>Diane Moureau Assistante à la gestion opérationnelle</p>			<p>Frédéric Noël Responsable commercial</p>
	<p>Julien Winand Coursier et mécanicien</p>		<p>Corentin Franken Coursier et mécanicien</p>		<p>Kays Mpunga Coursier</p>		<p>Arnaud Jorion Coursier</p>
	<p>William Jehoulet Coursier</p>		<p>Logan Dykens Coursier et mécanicien</p>		<p>Florian Dejardin Coursier</p>		<p>David Vanpuyembroeck Mécanicien</p>

LA SITUATION DE LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE (JUILLET 2024) - LES COOPÉRATEURS ET COOPÉRATRICES

Nous comptons 156 coopérateurs qui ont apporté 120.000€ de capital. 27 d'entre eux ont souscrit des parts dans le cadre de ce présent appel (pour 26.000€).

Côté gouvernance, les décisions se prennent sur le principe "Une personne - une voix". Les assemblées générales ont lieu au moins une fois par an, plus fréquemment selon les besoins.

L'ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (7 DERNIÈRES ANNÉES CLÔTURÉES) :



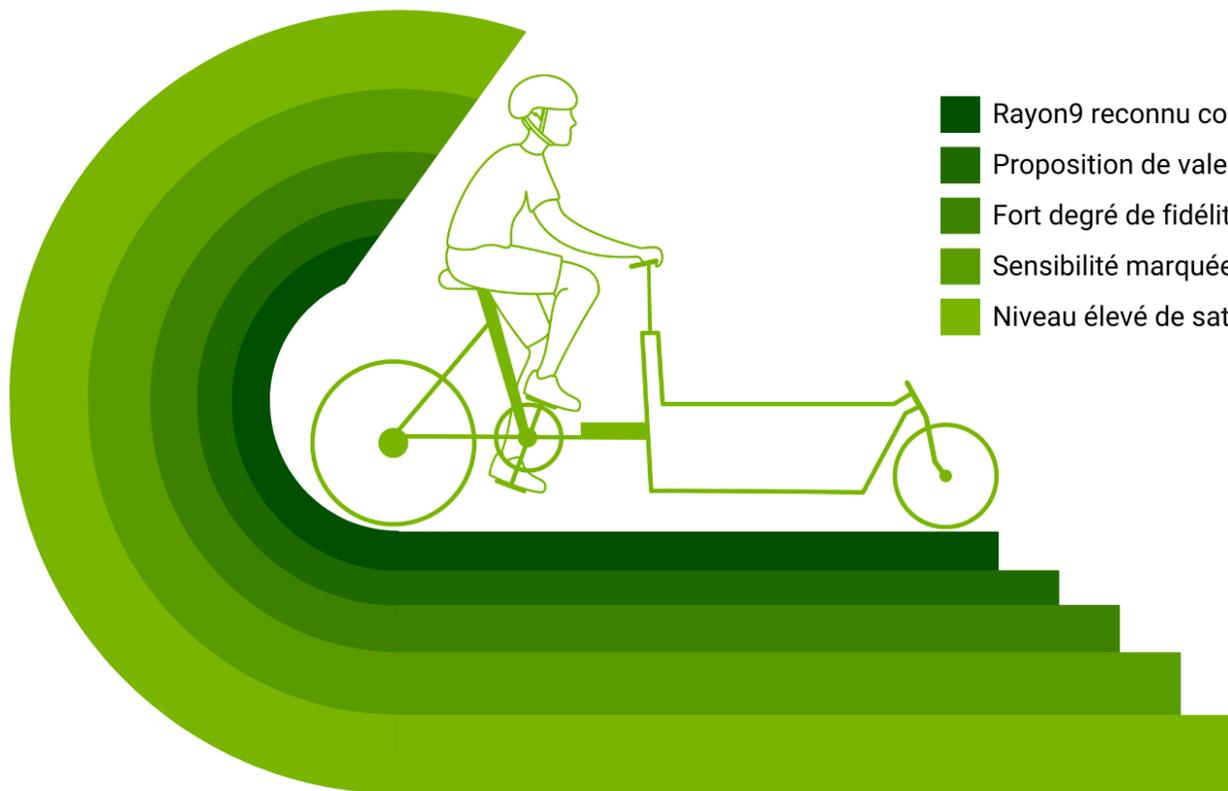
Après deux premières années plutôt modestes, notre chiffre d'affaires s'est envolé en 2020, essentiellement grâce à :

- l'augmentation des livraisons à domicile liée à la crise sanitaire
- des rentrées liées à de nouveaux services périphériques à notre service livraison.

Fin 2022, nous avons perdu un client important, ce qui a impacté notre chiffre d'affaires à la baisse. Durant 2023, nous avons de plus pu ressentir les effets de la baisse d'activité économique de la Ville de Liège, gangrénée par l'énorme chantier du tram. Face à cette situation, nous avons fait le choix de faire un pas de recul en limitant nos charges et de concentrer nos ressources sur la préparation de notre levée de fonds.

L'année 2024 démarre plutôt bien puisqu'à la fin du premier semestre, nous comptons déjà un chiffre d'affaires de 164.000€.

NOS ATOUTS :



- Rayon9 reconnu comme acteur pionnier de la cyclo-logistique à Liège
- Proposition de valeur et de service unique à Liège
- Fort degré de fidélité envers notre entreprise
- Sensibilité marquée aux valeurs de l'économie sociale
- Niveau élevé de satisfaction à l'égard de nos services

NOS PARTENAIRES :

Les organismes suivants accompagnent Rayon9, soutiennent la stratégie de croissance et supportent l'appel aux investisseurs :

	<p>Partenaire financier des projets d'économie sociale et des coopératives en Wallonie.</p> <p>W.ALTER soutient la levée de fonds en participant au capital et conseille Rayon9 dans le développement de la stratégie de croissance.</p>
	<p>Plateforme d'investissement leader dans le financement d'entreprises à fort impact social et environnemental.</p> <p>LITA.co s'engage aux côtés de Rayon9 en faisant la promotion de notre levée de fonds et en sollicitant des investisseurs potentiels.</p>
	<p>Partenaire du changement sociétal.</p> <p>Step Entreprendre conseille Rayon9 dans la gouvernance et la coordination de la levée de fonds.</p>
	<p>Partenaire consultant en création et développement d'entreprises.</p> <p>Eklo accompagne Rayon9 dans l'étude de marché, la stratégie de croissance et l'établissement du plan d'action.</p>

	<p>Coopérative d'entrepreneurs à impact.</p> <p>La Smala accompagne Rayon9 dans la mise au point de sa vision et de sa stratégie d'entreprise. La Smala assure un comité d'accompagnement des dirigeants.</p>
	<p>Fédération belge de la cyclo-logistique.</p> <p>La BCLF coordonne les acteurs de la cyclo-logistique en Belgique et œuvre pour des politiques et des infrastructures favorables au développement de leurs activités.</p>
	<p>Réseau de 300 membres actifs dans le secteur de la logistique en Wallonie et au-delà.</p> <p>Logistics in Wallonia a notamment accompagné Rayon9 par un audit des activités et de la structure opérationnelle afin d'identifier les axes de développement.</p>
	<p>Fédération internationale de cyclo-logistique.</p> <p>CoopCycle aide ses membres en mutualisant des biens et des services : outils numériques propres à la cyclo-logistique, apport d'affaires, tutorat de projets émergents, recherche de subventions,...</p>

POURQUOI LA LEVÉE DE FONDS ?

NOTRE AMBITION :

En 2028, Rayon9 assure **100.000 livraisons annuelles à Liège**, est reconnue comme **entreprise** de cyclo-logistique **locale, sociale et humaine**, et a trouvé sa **robustesse** en termes de modèle d'affaires, d'organisation opérationnelle et de gouvernance.

NOS PRIORITÉS D'ICI 2026 :

AUGMENTER NOTRE ACTIVITÉ ACTUELLE:

- **Densifier les flux** : notamment en augmentant les synergies avec les acteurs de l'économie sociale locale mais également en recherchant des clients aux flux réguliers et importants.
- Développer notre capacité de **stockage** et livraisons associées
- Assurer plus de contrats de **consultance** et d'accompagnement d'entreprises et institutions vers leur transfert modal.

DÉVELOPPER UN NOUVEAU SERVICE:

le stockage de produits frais pour participer à l'augmentation globale des flux transportés

NOS BESOINS D'INVESTISSEMENTS

Rayon9 fait appel à de nouveaux partenaires et investisseurs pour financer cette croissance et accompagner la mutation de notre coopérative.

L'OBJECTIF SUR LES 5 PROCHAINES ANNÉES :

- tripler le chiffre d'affaires
- doubler les effectifs pour augmenter l'impact en termes d'emplois.

Cet objectif sera essentiellement rencontré grâce à la force commerciale déployée (cf. Ressources humaines ci-dessous) ainsi qu'à des actions de communication, de réseautage et de marketing régulières et ciblées.

LES INVESTISSEMENTS PERMETTRONT :

- le développement des ressources humaines – coursiers, commercial,...
- l'acquisition de matériels et systèmes – vélo-cargos, chambre froide, logiciels et moyens logistiques, ...

Cet appel aux investisseurs est réalisé en partenariat avec W.ALTER qui accompagne la croissance de Rayon9 en apportant des financements à hauteur des fonds levés auprès des investisseurs. Concrètement, W.ALTER double les fonds levés par Rayon9!

OBJECTIFS

Levée de fonds : 120.000€ (privés) + 120.000€ (W.ALTER)

- Personne physique (citoyen) : minimum 250€ - 1 part
- Personne morale : minimum 1000€ - 4 parts
- Partenaire commercial ou institutionnel : minimum 10.000€ - 40 parts

Dividende : 6% maximum en théorie ; en pratique peu réaliste avant 2030

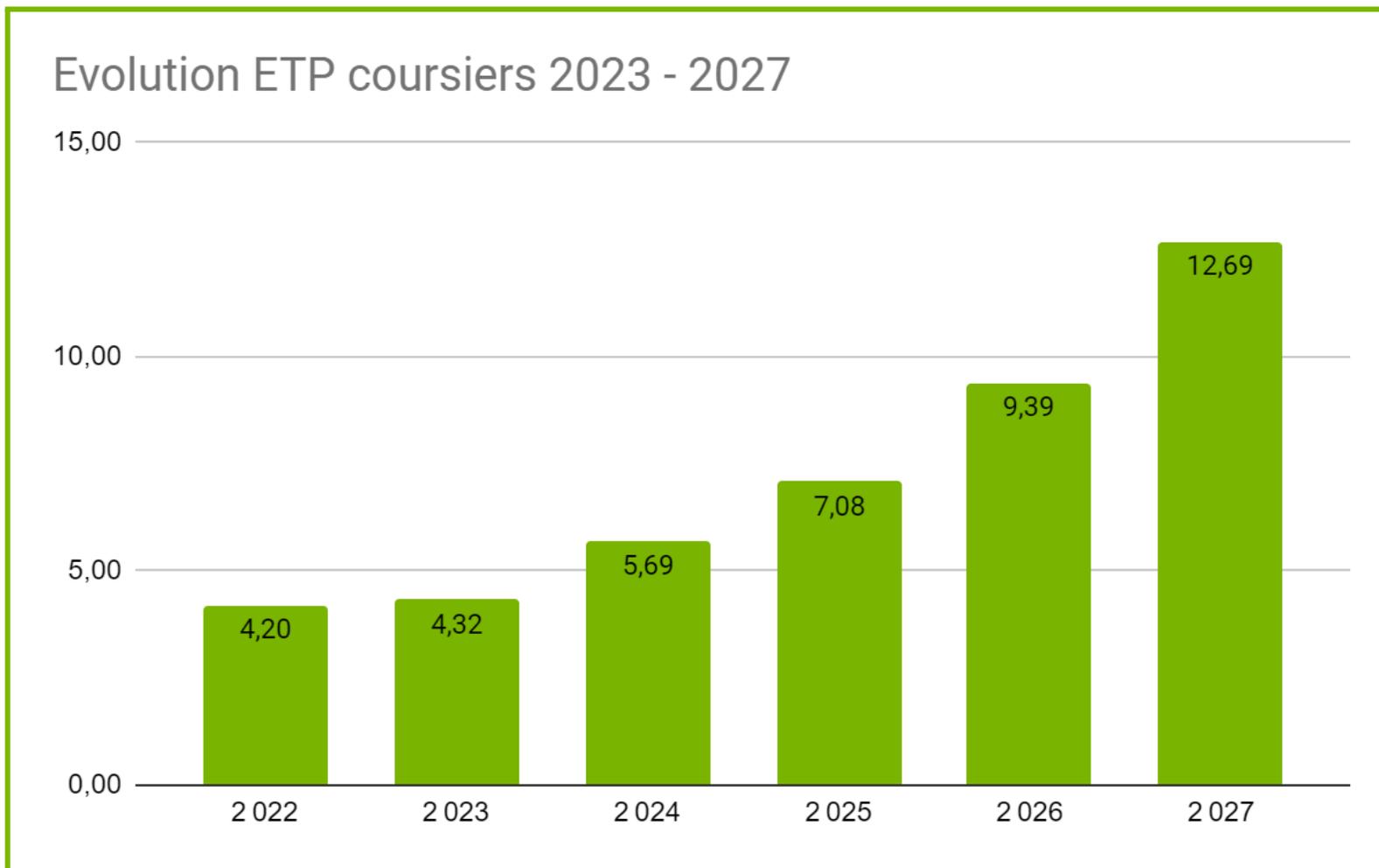
RESSOURCES HUMAINES

1. Engagement d'un **business developer** (premier semestre 2024) qui partagera la responsabilité de la gestion globale de l'entreprise avec le gestionnaire opérationnel (articulation opérationnel - commercial).

Le défi majeur de ce duo sera de trouver de nouveaux clients et de développer l'activité. L'équipe pourra compter sur un dispositif de soutien de la stratégie commerciale :

- le **conseil d'administration** sera renforcé par de nouveaux administrateurs et administratrices au profil entrepreneurial / commercial / financier ;
- **Eklo** centrera son accompagnement précisément sur notre politique commerciale ;
- deux entrepreneurs de **La Smala** s'impliquent à nos côtés dans la gestion de l'entreprise et sont donc également très attentifs à notre travail commercial.

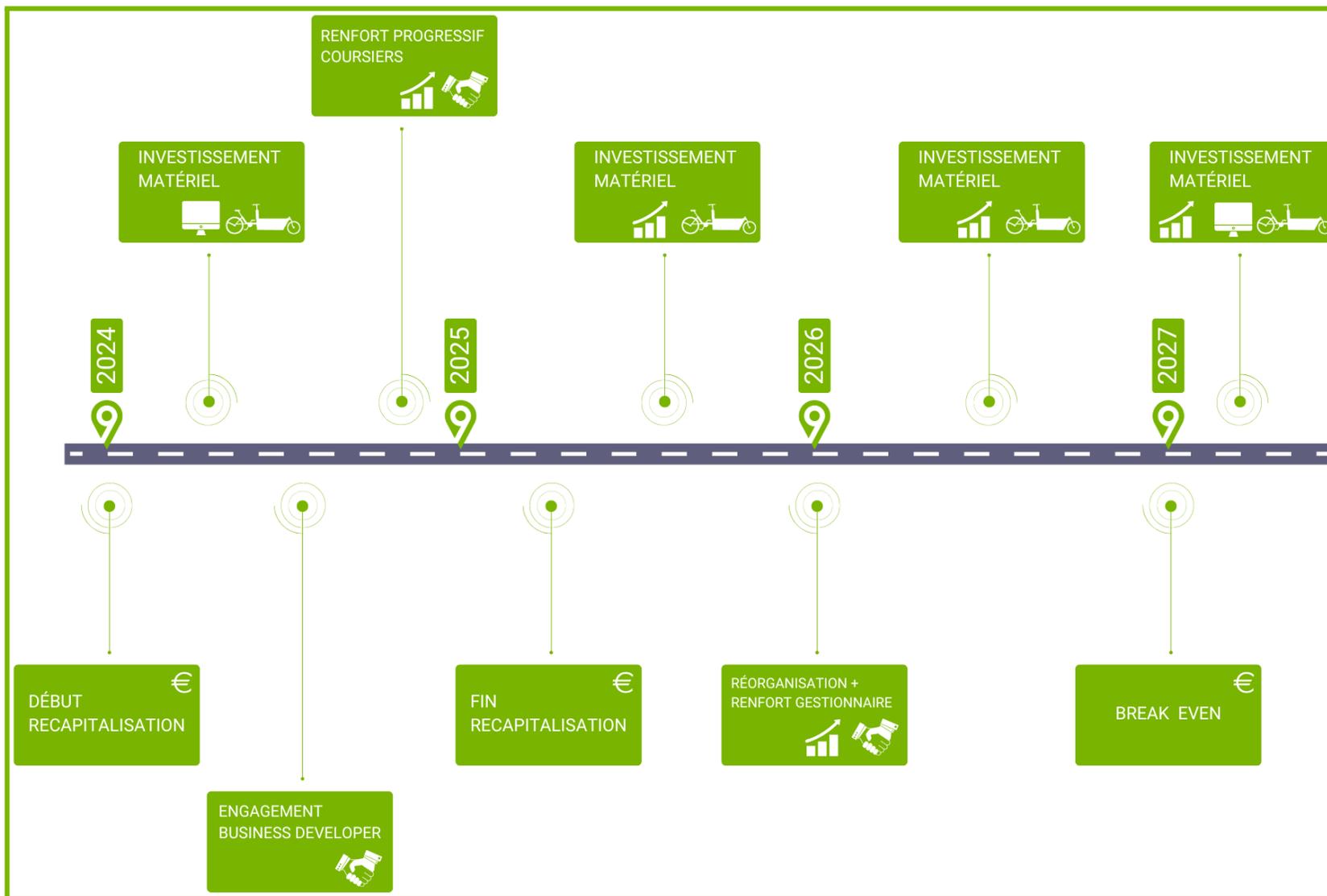
2. Renforcement progressif de l'équipe opérationnelle par l'engagement de nouveaux **coursiers**



INVESTISSEMENTS MATÉRIELS

	VÉHICULES	MATÉRIEL	IT	BÂTIMENT
2024	4 vélos-cargos	Chambre froide 1	Ordinateur + GSM	Aménagement mezzanine (200 m ²)
2025	1 vélo-cargo + 1 remorque	Chambre froide 2	+ GSM	
2026	1 vélo-cargo		+ GSM	
2027	3 vélos-cargos		Ordinateur + GSM	

PLAN D'ACTION 2024-2027 EN RÉSUMÉ



PROJECTIONS BUDGÉTAIRES 2024-2027

	2024	2025	2026	2027
Chiffre d'affaires	369 633€	461 807 €	647 453 €	881 695 €
Autres produits	91 009€	82 908 €	64 764 €	45 615 €
TOTAL PRODUITS	460 642 €	544 715 €	712 217 €	927 310 €
Approvisionnements et marchandises	36 713 €	17 468 €	25 387 €	36 275 €
Charges d'exploitation	97 707 €	95 915 €	101 993 €	111 101 €
Rémunérations, charges sociales	385 795 €	439 793 €	553 726 €	688 787 €
Amortissements, réductions de valeur et provisions	19 187 €	23 261 €	25 347 €	22 613 €
Autres charges d'exploitation	470 €	470 €	470 €	470 €
Charges financières	2 101€	3 022 €	2 633 €	2 230 €
TOTAL CHARGES	541 973€	579 928 €	709 555 €	861 476 €
RÉSULTAT	-81 331€	-35 214 €	2 662 €	65 834 €

Dès que possible, une réserve sera constituée pour assurer le remboursement des investisseurs sortants éventuels.

ÉTUDE DU MARCHÉ – OPPORTUNITÉS

Le marché de la cyclo-logistique est en progression constante depuis 10 ans et présente un très grand potentiel de développement.

Cet objectif de 100.000 livraisons en 2028 est réaliste au regard des études de marché qui ont été menées à l'échelle nationale et locale. En effet pour la fédération belge de cyclo-logistique (BCLF) : 1/3 des livraisons urbaines pourraient être prises en charge par notre secteur d'ici 2030.

OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE :

- **en se renforçant dans les secteurs d'activité actuels** : livraison "dernier kilomètre", stockage et gestion de stock, consultance pour analyse logistique et transition vers cyclo-logistique ;
- **sur de nouveaux secteurs** : livraisons de repas, logistique dans l'évènementiel (festivals, conférences, etc), transport multimodal avec le rail et la voie d'eau.

LE VÉLO-CARGO: estimé jusqu'à 5 fois plus compétitif qu'un véhicule utilitaire, s'impose aujourd'hui comme le véhicule urbain le plus adapté. C'est pour la ville de demain le moyen de transport durable par excellence !

CONTEXTE LIÉGEOIS : un renouveau de l'activité commerciale et événementielle en centre-ville avec l'arrivée du tram, circuits alimentaires courts avec l'ouverture du hub circuits courts, synergies avec le port et frêt fluvial, demande croissante de consultance, nombreux projets d'aménagements cyclables et réduction de l'accès au centre-ville pour les véhicules motorisés.

SECTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE TRÈS DYNAMIQUE EN WALLONIE ET À LIÈGE: une partie des prospects et clients peut faire le choix d'accorder la priorité à une collaboration avec un partenaire tourné vers le profit social plutôt que vers le profit économique, tel que Rayon9.

CONCURRENCE : il est essentiel que Rayon9 consolide sa structure afin de conserver demain une place de choix sur le marché local.

9 BONNES RAISONS DE REJOINDRE RAYON9

<p>Soutenir le développement d'une entreprise pionnière</p>	<p>Agir pour une transition écologique</p>	<p>Rejoindre une communauté qui partage des valeurs sociales</p>
<p>Apaiser le centre-ville</p>	<p>Soutenir la création d'emplois locaux et de qualité</p>	<p>Contribuer à une société plus juste et solidaire</p>
<p>Opter pour la finance durable</p>	<p>Investir dans une entreprise locale</p>	<p>Soutenir une coopérative en mouvement pour un monde meilleur</p>



The illustration at the bottom shows a stylized city street. On the left, there are several buildings of varying heights and colors (blue, grey, red, blue). A person is riding a bicycle with a green delivery box labeled 'Rayon9' on the back. The street has a grey sidewalk, a blue road with white dashed lines, and a few green trees. A street lamp is visible on the sidewalk.

DEVENIR COOPÉRATEUR/COOPÉRATRICE

Pour votre parfaite information, prenez connaissance de la note d'information relative à l'offre de parts.

[Note d'information](#)



[Prendre des parts](#)

